

ELITISM FOR ALL
ARTREPUBLIC

SPECIAL EDITION

Park Hyatt Phu Quoc Residences : Dấu ấn độc bản

CHUYÊN ĐỀ QUẢNG CÁO

FACE&STYLE REPUBLIC VIETNAM CO.

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN



2

LAKE VILLA

DINH THỰ VEN HỒ

ELITISM FOR ALL
ARTREPUBLIC

CONTENTS

LAKE VILLA: DINH THỰ VEN HỒ

No. 2

6 ĐIỀU DUY NHẤT ĐÓNG LẠI SAU MỌI SỰ XA XÍ

Dịch vụ cá nhân hóa đang ngày càng trở thành tiêu chuẩn xa xỉ mới toàn cầu, và ngày càng được nhiều thương hiệu khách sạn xem là tôn chỉ quan trọng nhất.

12 THẨM SÂU TRIẾT LÝ Á ĐÔNG

Sự hiện diện của Lake Villa là minh chứng rõ nét nhất cho việc ứng dụng giá trị truyền thống vào không gian sống thực tế.

18 KHI SỰ XA XÍ KHÔNG CẦN LÊN TIẾNG

Understated Luxury, hay sự Xa xỉ Không phô trương, chính là khái niệm xa xỉ mới mà giới thượng lưu hướng đến.

24 TỬ TRỤ MINH TRIẾT

Sự tái hiện những âm hưởng bản địa nhưng vẫn dựa trên những cột trụ vững chắc mang lại sự hài hòa cân xứng cho phân khu Lake Villa.

30 BỘ ẢNH: TĨNH

Bộ ảnh Park Hyatt Phu Quoc Residences được thực hiện với sự kết hợp cùng nhà thiết kế Nguyễn Công Trí.

38 NGỌC TRONG NGỌC

Chuỗi tiện ích đa dạng giao thoa giữa quá khứ và hiện đại là những giá trị quý giá ẩn sâu trong dự án Park Hyatt Phu Quoc Residences.

44 VĂN HÓA GỐC CỦA NGƯỜI VIỆT LÀ VĂN HÓA LÀNG

Cuộc trò chuyện cùng Họa sỹ Lê Thiết Cương vẽ về đẹp mang đậm hồn Việt đã tạo nên nét đặc sắc của Park Hyatt Phu Quoc Residences.

TUYỆT TÁC *của* RIÊNG BẠN



Chào mừng bạn đến với Park Hyatt Phu Quoc Residences. Nơi tái hiện ngôi nhà truyền thống Việt Nam giữa thiên nhiên nguyên sơ. Nơi hợp nhất dòng chảy của kiến trúc hiện đại với nghệ thuật thủ công truyền thống để tạo nên một không gian sống xa xỉ ở đảo Ngọc. Một tuyệt tác dành riêng cho bạn để sở hữu và lưu giữ. Để tìm hiểu thêm về dự án, vui lòng truy cập website parkhyattphuquocresidences.com hoặc liên hệ đơn vị phân phối MGV.

PARK HYATT PHU QUOC™
RESIDENCES

Một dự án của
BIM Land

ELITISM FOR ALL
ARTREPUBLIC

EDITORIAL

CONTENT CONSULTANT
LÝ ĐỢI

MANAGING EDITOR
HỒ HẢI YẾN

ART DIRECTOR
TRẦN ĐỨC ANH

EXECUTIVE BOARD

CEO & EDITOR IN CHIEF
NGUYỄN HỮU HÒN
EMAIL: HON@LUXUO.VN

GENERAL MANAGER
JASON ĐĂNG
HOTLINE: 0919699886

PUBLISHER

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN
64 BÀ TRIỆU, HÀ NỘI

CHIU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
GIÁM ĐỐC / TỔNG BIÊN TẬP
LÊ THANH HÀ

BIÊN TẬP
PHẠM HOÀI NAM

ADVERTISING & MARKETING

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
TRINH VŨ
HOTLINE: 0938397688

DISTRIBUTION MANAGER
HƯƠNG NGUYỄN

ẤN PHẨM ĐƯỢC THỰC HIỆN VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA
BAN MARKETING - PR, TẬP ĐOÀN BIM GROUP

EDITOR'S NOTE

Khi mọi sự xa hoa đã lên đến đỉnh điểm, thì thứ duy nhất chúng ta cần, đôi khi chỉ là những cảm xúc giản đơn giữa không gian yên bình và tĩnh lặng, để chiêm, để ngưỡng, và để đối diện với chính mình. Sau khi đặt chân lên mọi góc ngách trên thế giới, thì nơi duy nhất chúng ta muốn tìm về, đôi khi chỉ là nơi chôn nhau cắt rốn, nơi có lũy tre và mái đình làng mộc mạc, với cánh đồng của những buổi chiều hè thả diều và chăn trâu, hay dòng nước trong ngần soi tỏ những đêm trăng tịch tịch.

Các bạn thân mến, khi ấn phẩm này chính thức được ra đời, thì Việt Nam cũng vừa chào đón sự xuất hiện của một nơi chốn nghỉ dưỡng mới: Park Hyatt Phu Quốc Residences. Nằm tại phía Tây Nam của đảo ngọc Phú Quốc, khu nghỉ dưỡng nằm nép mình khiêm cung sau những lũy tre làng xanh bóng rợp mát cả con đường, nhấp nhô trên sườn đồi xanh mướt, uốn quanh những đồng ruộng bậc thang bên bờ hồ trong vắt, và ôm lấy bãi cát vàng mịn màng bên làn nước trong xanh. Được dựng xây với niềm cảm hứng từ hình ảnh một Việt Nam truyền thống, khu nghỉ dưỡng chính là nơi tái hiện lại hình ảnh quê nhà theo cách chân thật, duy mỹ nhất. Một nơi chốn tìm về của tất cả những ai đã mỏi gối chồn chân. Một nơi chốn thân quen từ sâu trong tiềm thức.

Kính mời quý độc giả thưởng lãm.

Managing Editor
Hồ Hải Yến

PARK HYATT PHU QUOC™

RESIDENCES

• Một trong những khoảnh khắc đẹp nhất trong phim Lost in Translation chính là cảnh Bob ngồi trên quầy bar của nhà hàng New York Grill, sau lưng là toàn bộ khung cảnh đêm rực rỡ. Tuy nhiên, khung cảnh đẹp lại không phải là điều đặc sắc nhất nơi đây, mà chính là trải nghiệm ẩm thực cá nhân hóa hàng đầu đủ sức làm hài lòng thực khách sành sỏi nhất của Park Hyatt Tokyo •

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

CẢM XÚC: ĐIỀU DUY NHẤT ĐỘNG LẠI SAU MỌI SỰ XA XỈ



Ảnh: Bữa tối lãng mạn bên bờ biển tại Park Hyatt Sanya Sunny Bay, Trung Quốc



Nếu trước đây, sự sang trọng thường nằm trong những quy chuẩn nhất định, thì ngày nay, nó do chính khách hàng xác định.

Đối với hầu hết mọi người thuộc tầng lớp thượng lưu ngày nay, khi được hỏi về việc họ muốn sử dụng thời gian của mình như thế nào, xu hướng câu trả lời đang dần chuyển dịch từ việc mua sản phẩm sang mua trải nghiệm, vì nó đang làm phong phú thêm cuộc sống của họ.

Trong cuộc trò chuyện với BBC Japan, ông Hervé Mazella, Tổng Giám đốc Park Hyatt Tokyo cho biết chính sự chú ý tỉ mỉ đến từng chi tiết nhỏ và khả năng thay đổi linh hoạt tùy theo nhu cầu của du khách chính là điểm đặc sắc nhất tại Park Hyatt Tokyo. “Khi ở đây lần đầu trước khi chính thức nhận công việc này, mọi người đã rất tinh ý và nhận ra ngay sở thích của tôi. Lần sau khi tôi đến, họ nhớ tất cả mọi thứ, và khiến tôi có cảm giác như đang ở nhà vậy. Các nhân viên chú ý đến từng chi tiết từ bộ sạc mà tôi cần được đặt ở một vị trí nhất định hoặc cách bài trí trên giường mà tôi thích. Dịch vụ của Nhật Bản là không thể so sánh được, và điều đó khiến mọi kỳ nghỉ đều trở nên đặc biệt,” ông nói.

Nhờ “nemawashi”, việc lắng nghe và quan sát những sở thích, nhu cầu của khách hàng khiến Park Hyatt vượt qua tiêu chuẩn của sự sạch sẽ và an toàn thông thường, để tập trung vào từng sở thích dù là nhỏ nhặt nhất của mỗi cá nhân khách hàng. Ví dụ, Hyatt Place Hyderabad Banjara Hills cung cấp các bữa ăn theo kiểu tự chọn riêng lẻ được sắp xếp và bố trí cân đối cho từng bàn ăn, hay Park Hyatt Moscow mang đến cho du khách dịch vụ ăn uống riêng và các liệu pháp spa trong suite... Tất cả đều nhằm đáp ứng tối đa mọi nhu cầu của du khách ghé đến, đúng như tiêu chí kiến tạo trải nghiệm “ngôi nhà thứ hai” của thương hiệu Park Hyatt.

Cá nhân hóa – Tiêu chuẩn dịch vụ xa xỉ mới toàn cầu

Nếu có dịp trò chuyện cùng những người đứng đầu chuỗi khách sạn hay khu nghỉ dưỡng hàng đầu trên thế giới, không khó để nhận ra rằng đã có sự chuyển tiếp lớn lao trong khái niệm dịch vụ sang trọng. Nếu như trước đây, sự sang trọng thường nằm trong những quy chuẩn nhất định, thì ở thời điểm hiện tại, mức độ sang trọng do chính khách hàng xác định, và do đó, nó mang tính cá nhân hơn, trong đó cộng gộp nhiều thị hiếu và tham chiếu các văn hóa khác nhau. Khi sự minh bạch trong giá trị thương hiệu ngày càng được gia tăng, người tiêu dùng càng có xu hướng tìm kiếm những cái tên phù hợp với giá trị cá nhân họ.

Tập đoàn Hyatt hay đặc biệt là Park Hyatt tập trung vào việc mang lại trải nghiệm, điều mà họ tin rằng khách du lịch sang trọng hiện đại đang tìm kiếm. Vì lý do này, mỗi khách sạn được thiết kế để kể một câu chuyện và kết nối du khách với điểm đến của họ. Tại Park Hyatt New York, ấn tượng đẹp được tạo ra ngay từ những bước chân đầu tiên qua cánh cửa tráng lệ, khi nhiều nhân viên chào đón mỗi du khách với iPad trên tay và nụ cười chào đón. Toàn bộ dịch vụ nơi đây đều được cá nhân hóa cho phép khách hàng có cảm giác thoải mái tối đa. Trong khi đó, Park Hyatt Saigon gây ấn tượng với lớp học nấu ăn. Nếu du khách có nửa ngày rảnh rỗi, họ có thể tương tác trực tiếp với văn hóa Việt Nam từ chuyến đi đến chợ địa phương để chọn nguyên liệu tươi, đến buổi sáng nấu các món ăn truyền thống như món chả giò tươi, gói ngó sen, và sẽ được trang bị không chỉ tạp dề Park Hyatt Saigon, mà còn được trang bị một cuốn sách dạy nấu ăn Việt Nam, một thư mục công thức nấu ăn quý giá và các kỹ năng chế biến theo đúng kiểu Việt Nam.

Có thể nói, giờ đây, thị trường xa xỉ trở nên rất phức tạp và có nhiều sắc thái. Không chỉ đơn giản là quan tâm đến di sản hay tính độc quyền, người tiêu dùng xa xỉ hiện đại còn muốn hiểu tại sao một thương hiệu lại đáng được họ chú ý và nó sẽ làm phong phú thêm cuộc sống của họ như thế nào. Đối với khách sạn Park Hyatt, sang trọng được định nghĩa là sự kết hợp của cái đẹp từ không gian xung quanh và dịch vụ hoàn hảo, một sự kết hợp sẽ mang đến cảm giác thư thái hoàn hảo cho khách hàng. Park Hyatt thường được biết đến với phong cách và sự tinh tế, đồng thời nằm ở những điểm đến được khao khát nhất thế giới, tuy nhiên, chính dịch vụ được tùy chỉnh theo từng nhu cầu cá nhân đã khiến khách sạn trở thành một thương hiệu sang trọng và đáng mơ ước nhất.

Không chỉ riêng Park Hyatt Tokyo, mà toàn bộ chuỗi khách sạn Park Hyatt trên thế giới đều sử dụng “cá nhân hóa” như điểm mấu chốt trong toàn bộ dịch vụ. Trong tiếng Nhật có một thuật ngữ gọi là “nemawashi”, có nghĩa là quá trình âm thầm trò chuyện với những người xung quanh để thu thập ý kiến, nhằm tạo nền tảng cho thay đổi sau này giúp hướng tới sự hoàn mỹ tuyệt đối. Mặc dù không chính thức gọi tên bằng bất cứ thuật ngữ chuyên ngành nào, song có thể nói, khả năng lắng nghe để thay đổi và tạo nên những trải nghiệm mang đậm chất cá nhân chính là một bản sắc đã được gia tộc Pritzker xác lập từ những ngày đầu thành lập Tập đoàn Hyatt. Tại rất nhiều khách sạn Park Hyatt trên thế giới, tinh thần “nemawashi” đã tạo nền tảng cho văn hóa đặt phản hồi và mong muốn của khách hàng lên cao nhất

nhằm không ngừng điều chỉnh trong khi vẫn giữ được bản sắc.

Ví dụ điển hình là Park Hyatt New York. Với 221 phòng bao gồm 93 suite, toàn bộ không gian nơi đây đều được thiết kế chu đáo để kết hợp sự sang trọng tinh tế với nét gần gũi và riêng tư của một chốn nghỉ ngơi biệt lập. Du khách đến với các phòng suite ngoài việc được trải nghiệm lối thiết kế tuyệt đẹp, nội thất đến từ các nhà thiết kế nổi tiếng, thưởng thức ẩm thực cao cấp và chiêm ngưỡng những bộ sưu tập nghệ thuật được tuyển chọn chuyên nghiệp, còn có thể tận hưởng những dịch vụ tùy chỉnh được thiết kế dành riêng cho từng du khách đến ở, như dịch vụ đưa đón sân bay miễn phí bằng trực thăng, đầu bếp phục vụ riêng, dịch vụ quản gia, bữa sáng được điều chỉnh mỗi ngày và các liệu pháp spa tại Spa Nalai danh tiếng từng đoạt nhiều giải thưởng.



Mỗi Park Hyatt đều thể hiện tầm nhìn của Jay Pritzker về một ốc đảo bình yên, một cuộc tạm lánh khỏi nhịp sống thường nhật đầy căng thẳng.



Xúc cảm về chốn bình yên – cảm xúc thiêng liêng trong cá nhân mỗi người

Chính vì thế, mỗi điểm đến Park Hyatt đều là một cách thể hiện tầm nhìn của Jay Pritzker về một ốc đảo bình yên, một cuộc tạm lánh khỏi nhịp sống đầy căng thẳng của thường nhật. Mỗi công trình đều nói lên ngôn ngữ kiến trúc bản xứ một cách độc đáo và khác biệt lấy cảm hứng từ môi trường xung quanh – điều được trải dài từ Park Hyatt Paris-Vendôme, Moscow, New York, Bắc Kinh, Tokyo, Sài Gòn, và giờ đây, là Park Hyatt Phu Quoc Residences.

Ấn tượng độc bản và bình yên của nơi đây đến ngay từ hàng tre xanh đổ bóng dẫn lối vào tổ hợp kiến trúc, với những ngôi nhà Việt Nam truyền thống hòa mình giữa thiên nhiên hoang sơ. Dưới bầu trời xanh trong của đảo ngọc Phú Quốc, những dinh thự nghỉ dưỡng duyên dáng tựa mình vào lưng núi, thông thả trải dài từ núi về hồ nước, và mở dần ra biển. Những ngôi nhà ba gian hai chái mộc mạc từng lưu giữ kỷ niệm, giờ đây quyện hòa cùng vẻ đẹp tinh tế của nghệ thuật đương đại và thủ công truyền thống giữa khung cảnh thiên nhiên xanh trong như ngọc, tất cả đã tạo nên một khu nghỉ dưỡng sang trọng và riêng tư bậc nhất.

“Nhà với mỗi người Việt còn hơn cả một không gian để ở. Nó là nơi cất đựng những kỷ niệm ấu thơ, nơi ta tìm thấy sự bình yên và hạnh phúc với những người ta yêu mến, và là nền tảng để vun đắp tương lai của chúng ta.”

Thấm đẫm triết lý về nhà của con người Việt Nam, mỗi căn villa tại Park Hyatt Phu Quoc Residences đều lấy cảm hứng từ mối quan hệ bền chặt trong gia đình Việt, nơi nhiều thế hệ cùng chung sống. Mỗi căn dinh thự nơi đây đều là một quần thể phòng suite đơn lẻ tạo sự riêng biệt, nhưng được kết nối bởi hàng hiên và sân trong xếp theo kiểu chữ Đinh, trong khi mái nhà là dạng mái đầu đao của nhà Việt truyền thống. Nhờ ngôn ngữ tinh xảo của những món đồ thủ công như sơn mài, mây tre, đồng và gốm, hòa quyện cùng các tác phẩm kiến trúc và nghệ thuật đương đại, mỗi căn villa nơi đây như một lời tri ân tới văn hóa truyền thống của mọi vùng miền Việt Nam.

“Tạo ra sự thân thiện và kết nối với chủ nhân ngay từ lần chạm đầu tiên chính là yếu tố khiến cho nơi này trở thành “ngôi nhà thứ hai”, nơi thân thuộc như ở nhà, nơi không cần lo nghĩ, nơi không những được ước đến, mà còn là nơi ai cũng muốn quay về.”





- Những dinh thự ven hồ Lake Villa của dự án Park Hyatt Phu Quoc Residences là minh chứng rõ nét cho việc ứng dụng những hiểu biết về giá trị truyền thống bản địa vào không gian thực tế, cho thấy nỗ lực lồng ghép tri thức về đời sống của người Á Đông vào tư duy thẩm mỹ đương đại •

Nằm trên cốt cao độ 9m so với mực nước biển, phân khu Lake Villa có tầm nhìn hướng về phía hồ nước trong xanh, lấy nước mát lành từ ba dòng suối tự nhiên bao quanh từ đỉnh đồi nguyên sơ. Uốn lượn quanh bờ hồ là thửa ruộng bậc thang dịu thơm hương lá nếp, mở ra đường chân trời ngoạn mục trên biển từ bình minh đến hoàng hôn. Đây có thể được xem như phân khu có cảnh quan độc đáo bậc nhất trong các khu nghỉ dưỡng xa xỉ, khi tạo nên cảnh quan đa dạng như một Việt Nam thu nhỏ: từ miền trung du tới vùng đồng bằng và duyên hải. Từng căn dinh thự trong bộ sưu tập giới hạn 10 dinh thự Lake Villa đều là một kiệt tác riêng biệt với những điểm nhấn độc bản được chất lọc trong vẻ đẹp tự nhiên của Việt Nam, từ những chi tiết nhỏ nhất như họa tiết cánh chuồn trên gạch men, cho đến những tấm khám mang hoa văn biểu tượng và gốm men Hoàng Thổ. Tất cả tạo nên một bộ sưu tập những tác phẩm nghệ thuật thủ công đặc sắc mang đậm hồn Việt Nam.

THẨM SÂU TRIẾT LÝ Á ĐÔNG



Sự hiện diện của nước biểu trưng cho Phúc khí, cho điểm tốt lành và may mắn đến với gia đình khi an cư tại một nơi chốn mới.

Minh triết đi mãi cùng thời gian

Từ xưa đến nay, nước đã đóng vai trò to lớn trong đời sống của bao thế hệ cư dân nông nghiệp. Xuất thân từ nền văn minh lúa nước, người Việt Nam luôn coi trọng chức năng tái sinh của nước đối với hệ sinh thái rộng lớn. Trong bối cảnh đồng điệu, nước được coi là nguồn gốc của sự sống và biểu tượng của khả năng sinh sôi nảy nở, tinh tinh khiết, hiển minh hay khoan dung với rất nhiều quốc gia trong khu vực Châu Á. Với việc lựa chọn địa thế tự nhiên với hồ nước lớn ở khu vực trung tâm, Park Hyatt Phu Quoc Residences một lần nữa thể hiện sự tôn trọng đến những câu chuyện văn hóa ý nghĩa của Việt Nam nói riêng và người Á Đông nói chung.

Không dừng lại ở đó, việc xây dựng có chủ đích theo lối phong thủy Minh Đường Tự Thủy lại là một chi tiết đắt giá khác. Đối với người Việt xưa, việc chọn xây nhà với hồ ao trước mặt mang đến ý nghĩa thực tiễn to lớn. Tuy nhiên, theo thời gian, soi chiếu theo sách vở cũng như trên thực tế, ý nghĩa của hồ nước trước nhà đã mang ý nghĩa lớn lao về phong thủy. Theo triết lý phương Đông, Minh Đường Tự Thủy có ý nghĩa lớn với cuộc sống và sự phát triển của gia đình. Đây cũng là lý do mà nhiều gia đình chọn việc bố trí hồ nước hoặc hồ phun nước phía trước nhà. Sự hiện diện của nước biểu trưng cho Phúc khí, cho điểm tốt lành và may mắn đến với gia đình khi an cư tại một nơi chốn mới.

Với hệ giá trị được bồi đắp qua năm tháng cũng như sự thấu hiểu các triết lý ngay từ trong bản chất, dòng nước không chỉ vận hành đơn thuần mà còn phải xem xét tính chất của dòng nước chảy: khi dòng nước cuộn cuộn nặng nề tạo cảm giác dồn dập, xáo trộn cho chủ nhân; và ngược lại, dòng nước chảy lững lờ khoan thai ở mặt hồ trước khu dinh thự nhờ sự tích tụ hài hòa của những dòng nước nhỏ mang đến sự phẳng lặng ấy, tạo cảm giác rộng mở và bình yên cho gia chủ.

Đối với những vị khách am hiểu và tinh tường trong nhìn nhận không gian sống, việc đầu tư xây dựng và thiết kế bối cảnh luôn là thử thách lớn với kiến trúc sư của công trình. Làm sao để những yếu tố quan trọng nhất trong sự vận hành của vũ trụ như nước, khí, núi non, hỗn người, được hòa quyện

Nước được coi là nguồn gốc của sự sống và là biểu tượng của khả năng sinh sôi nảy nở, của tinh tinh khiết, tinh hiển minh.

hài hòa mà không tạo nên bất cứ cảm giác bức bối hay chèn ép khi bị trấn áp về mặt địa lý. Sự hài hòa, dễ chịu của một không gian sống không đơn thuần chỉ là tiếng nói từ trực quan mà còn là hành trình đi sâu vào phân tích bối cảnh xung quanh, nhận định những yếu tố liên quan đến thiên nhiên, phong thủy, và thời tiết, khí hậu mới có thể tạo ra những biến đổi tinh tế nhất cho đời sống mỗi người.

Sự giao thoa tinh tế của thẩm mỹ đương đại và cảnh sắc tự nhiên

Được thiên nhiên ban tặng thảm thực vật xanh rì và đa dạng là một đặc ân mà không phải bất cứ công trình kiến trúc nào cũng có thể có được. Tận dụng điều đó làm ưu thế độc nhất, kiến trúc sư trưởng của công trình đã chọn tô điểm thêm cho không gian thiên nhiên trở nên đa dạng và thống nhất với kiến trúc xây dựng bằng cách xen lẫn sự hiện diện của những loại cây cối đa dạng khác nhau.

Nhìn nhận lại quá khứ và phản ánh hiện tại, những căn dinh thự của Lake Villa phảng phất hơi thở của căn nhà cổ truyền với ba gian hai chái và bố cục chữ Đinh cùng mái đầu đao truyền thống. Nhưng nếu tinh ý, chủ nhân của những căn nhà này biết rằng không gian sống của họ chỉ đạt đến sự hài hòa tuyệt đối khi có sự xuất hiện của cỏ cây, hồ nước, của những yếu tố chọn lọc từ thiên nhiên. Khác với hai phân khu còn lại, cảnh quang xung quanh Lake Villa được tạo dựng theo concept “soft scape”, tạo nên ấn tượng về một làng quê thanh bình vùng đồng bằng. Mộc thoai thoai trên bờ hồ xanh mát, xen kẽ trên những thửa ruộng bậc thang là những loại cây ăn quả và cây cối nhiều màu sắc quen thuộc, tạo nên những điểm nhấn đặc biệt mang đặc trưng nhiệt đới như phượng vàng, đại trắng, me tây, xoài,...Xen lẫn với những loại cây lớn đòi hỏi có diện tích để sum xuê, đồ rộng, không gian xung quanh những căn dinh thự Lake Villa còn được đan

Layout phân khu Lake Villa tại Park Hyatt Phu Quoc Residences
Số lượng: 10
Diện tích: 2.020-2.027m²





xen bởi những loài cây bụi đã trở thành biểu tượng trong không gian văn hóa Việt, từ đám bụi đỏ/vàng, cho đến giàn hoa giấy, hương bồ và hoa súng trong khoảng hồ yên ả.

Đúng như dụng ý trong thiết kế, mỗi phân khu tại Park Hyatt Phu Quoc Residences đều mang đến câu chuyện và hình thái riêng biệt để vừa đảm bảo tính độc nhất, vừa mang đến vẻ đa dạng mà một đất nước có bề dày về văn hóa và lịch sử như Việt Nam có thể truyền tải. Cảnh quan Lake Villa, với địa hình riêng biệt, mang đến một màu sắc của một làng quê thanh bình trù phú, góp phần tô điểm cho khung cảnh của ngôi làng nghỉ dưỡng mang tên Park Hyatt Phu Quoc Residences.

Hành trình từ những ngày đầu hình dung về Lake Villa đến thời gian thực sự thấu hiểu nó là cả một chuyến viễn du dài ngày đi từ những việc thấu hiểu được vai trò của ngôi nhà Việt truyền thống trong văn hóa Á Đông và cách nó thay đổi qua những ngày tháng lịch sử; để rồi không ngừng tư duy đưa những triết lý đó được phục dựng giữa bối cảnh mỹ thuật đương đại, xen lẫn với sự hiểu biết và chắc lọc từ cảnh quan thiên nhiên. Chừng ấy thời gian để mỗi vị khách cảm nhận được sự dày công đầu tư đến nhường nào mà phân khu Lake Villa thể hiện qua thiết kế tổng thể. Nhưng trên hết, Lake Villa vượt qua cả những hình dung đơn thuần cho dinh thự nghỉ dưỡng, để trở thành một không gian sống và tận hưởng thực thụ giữa những giá trị truyền thống lồng ghép cùng những tác phẩm nghệ thuật trừu tượng và thiết kế đỉnh cao.

KHI SỰ XA XỈ KHÔNG CẦN LÊN TIẾNG

UNDERSTATED LUXURY



- Đã qua rồi thời điểm việc dát vàng lên kiến trúc và đồ nội thất được xem là sang trọng. Giờ đây, việc khéo léo lồng ghép các yếu tố mang tính cảm xúc và trải nghiệm độc quyền lại mang đến ấn tượng tinh tế vượt thời gian, cũng là khái niệm xa xỉ mới mà giới thượng lưu hướng đến •

TREND

Understated Luxury, hay là “xa xỉ không phô trương”, giờ đây ngày càng được các thương hiệu cao cấp ưa chuộng. Đối với những người theo đuổi lối sống xa xỉ không phô trương này, tất cả những điều họ làm là chỉ một số tiền lớn để sở hữu vẻ sang trọng mà chỉ có những cặp mắt tinh tường nhất mới có thể nhận ra.

Điều thú vị là nhiều thương hiệu xa xỉ thâm nhập vào cả hai thị trường sẽ định giá cao hơn cho những sản phẩm không thể hiện rõ nét logo của thương hiệu. Ví dụ, Mercedes sẽ đưa vào chiếc logo biểu tượng cỡ lớn hơn cho những dòng xe giá thấp hơn. Các hãng thời trang như Gucci và Louis Vuitton sẽ định giá cao hơn cho dòng túi xách mang đến cảm giác thanh thoát hơn, trong khi những sản phẩm đính logo hoặc đặc trưng thương hiệu lại có tầm giá phải chăng hơn. Các phiên bản đính logo cỡ lớn được xem là bước đầu trong tiêu dùng xa xỉ, cho thấy xu hướng tiêu dùng của người mua khi muốn thể hiện vị thế mới mà họ vừa đạt được. Trong khi đó, những khách hàng sành sỏi lại có thể nhận ra sản phẩm mà không cần đến các đặc trưng thương hiệu.

Trong khi những mặt hàng xa xỉ dễ nhận biết vẫn rất được ưa chuộng, thì những sản phẩm xa xỉ không phô trương vẫn đang chứng kiến sự gia tăng ổn định, khi nhóm người giàu có nhất thế giới trở nên kín đáo hơn và thể hiện sự giàu có hay địa vị của họ theo cách tinh tế hơn. Xu thế này khởi đầu từ những thị trường xa xỉ lâu đời như Ý và Hoa Kỳ, và lan rộng sang Nhật Bản, Trung Quốc cùng các quốc gia Đông Nam Á trong những năm gần đây.

Gildo Zegna, Giám đốc điều hành của Tập đoàn Ermenegildo Zegna, thương hiệu có 80 cửa hàng tại 36 thành phố trên khắp Trung Quốc, cho biết: “Có một điều đang xảy ra ở Trung Quốc mà chúng tôi rất cần cân nhắc, đó là sự chán ghét logo. Phải mất

20 năm để có được hiện tượng này ở Nhật Bản, nhưng chỉ mất chưa đầy 10 năm ở Trung Quốc, và ở Đông Nam Á, thời gian còn rút ngắn hơn nữa. Chúng tôi phải cẩn thận để không trở thành một nhãn hàng phủ đầy logo, bởi giờ đây khách hàng muốn có phong cách và sự tinh tế”, ông cho biết.

Understated Luxury: Tiêu chuẩn xa xỉ mới

Theo ông Aaron Kaupp, Tổng Giám đốc của Le Royal Monceau, Raffles Paris, từ “xa xỉ” ngày nay đang trở thành một từ ngữ thông dụng. “Mọi thứ đều được gắn mác xa xỉ. Nếu nhìn ở góc độ khách sạn, một khách sạn nhỏ dù là 3 sao đã được xem là ‘xa xỉ’. Mọi thứ đều xoay quanh sự sang trọng. Vì vậy, tôi nghĩ sự xa xỉ thực sự là tính cá nhân hóa. Bởi vì ngày nay, tiền và thế giới đã thay đổi.”

“Hai mươi năm trước, chúng ta không có tất cả các khách sạn như ngày nay. Hai mươi năm trước, người ta sẽ không nghĩ đến việc tiêu mức tiền này vào một đêm ở khách sạn. Quay lại những ngày đó, nếu có một căn phòng rộng 100 mét vuông bạn đã cảm thấy “wow!”. Nhưng bây giờ, sự lựa chọn bạn có thể lên đến hàng ngàn mét vuông. Bởi vì thế giới trở nên giàu có hơn, nên tiền bạc dần trở nên tầm thường.”

Đó là lúc mà những trải nghiệm vô giá ngày càng được xem là “xa xỉ”, đặc biệt là đối với thế hệ khách hàng sang trọng mới. Nó liên quan đến việc sử dụng rộng rãi cách kể chuyện gắn gũi và có tính cá nhân, với việc phục vụ các món ăn truyền thống và sử dụng các công thức nấu ăn “như ở nhà”, những câu chuyện sống động về di sản của khách sạn cũng như các yếu tố liên quan đến truyền thống và văn hóa địa phương.

“Đó hoàn toàn là một trải nghiệm được cá nhân hóa”, Omer Acar, Giám đốc điều hành khu vực Châu Âu của Katara Hospitality cho biết. “Đến giờ ăn sáng, đầu bếp sẽ đến và hỏi bạn muốn dùng gì cho bữa tối. Anh ta sẽ đi chợ và gửi cho bạn ảnh chụp những con cá tươi hoặc (mời) bạn cùng anh ta đi chợ. Đó là một trải nghiệm giống ‘như ở nhà’ hơn. Không có ký séc. Không có menu. (Nó) tùy chỉnh và cá nhân hơn nhiều.”

“Sang trọng là khi tôi có được chính xác những gì tôi muốn, khi tôi muốn và cách tôi muốn, trước khi tôi thực sự yêu cầu”



Ảnh: Manhattan Sky Suite Master Bedroom tại Park Hyatt New York, Mỹ



Ảnh: Park Executive Suite
Dining tại Park Hyatt Saigon



Văn hóa phục vụ theo kiểu tương tác trực quan này bắt nguồn từ sự thấu hiểu, đồng cảm đã truyền cảm hứng cho dịch vụ cá nhân hóa, để tạo nên ý nghĩa độc đáo của thương hiệu Park Hyatt.

Song song với việc ít phô trương hơn, các xu hướng cho thấy người tiêu dùng sang trọng tìm kiếm những động cơ tinh thần và tình cảm cao hơn như nhu cầu về sự hoàn thiện bản thân, khả năng sáng tạo, lòng tự trọng, cảm giác thuộc về và ấn tượng hài lòng, do đó thúc đẩy mong muốn đi du lịch hơn nữa. Do đó, một khía cạnh ngày càng được đẩy mạnh trong du lịch sang trọng là sức khỏe, khi du khách gắn các kỳ nghỉ truyền thống của họ với các dịch vụ thiên, yoga, thể dục và spa.

Điều này cũng khớp với kết quả nghiên cứu của Verb về sự phát triển của thị trường khách sạn năm 2017 (The Evolving Luxury Hospitality Market 2017). Theo đó, thế hệ Baby Boomers (những người được sinh ra trong khoảng thời gian từ 1946 đến 1964 – cũng là thế hệ có tầng lớp người giàu cao nhất trên thế giới) vẫn là một thế hệ năng động, cả về tinh thần và thể chất. Nhóm này ngày càng tham gia nhiều hơn vào các chuyến du lịch xa xỉ, và thích đi du lịch với nhiều thế hệ trong gia đình như con cháu của họ. Khao khát du lịch song hành cùng tâm lý muốn tận hưởng không gian êm ái và tiện nghi như ở nhà khiến thế hệ này thường hướng tới những hệ thống khách sạn và khu nghỉ dưỡng tạo ấn tượng xa xỉ không phô trương, mà lối kiến trúc “Sprezzatura” (thiết kế được lựa chọn cẩn thận dưới vẻ ngoài tạo ấn tượng dễ dàng và hờ hững) đặc trưng của thương hiệu Park Hyatt được ưa chuộng hơn cả.

Theo đó, Sprezzatura, từ một thuật ngữ dùng để chỉ phong cách thanh lịch tự nhiên như không cần cố gắng của những đàn ông Ý, đã trở thành chuẩn mực trong quy cách thiết lập hướng đi “hời hợt và tạo sự tương phản một cách có chủ đích”, khai thác những điều hoàn toàn ngược lại các quy tắc cổ hữu. Một hồ sen

tự nhiên dẫn lối vào dinh thự, những thức quà thôn quê được biến tấu thành món ăn tinh tế, cho đến món đồ chơi tuổi thơ khéo khàng nằm trên bàn phòng khách... tất cả tạo nên một vẻ đẹp khiêm nhường và tự nhiên, một vẻ sang trọng nhưng không cần cố gắng. Văn hóa phục vụ theo kiểu tương tác trực quan này bắt nguồn từ sự thấu hiểu, đồng cảm đã truyền cảm hứng cho dịch vụ cá nhân hóa, để tạo nên ý nghĩa độc đáo của thương hiệu Park Hyatt.

Nói đến Park Hyatt, cũng là nói đến khả năng pha trộn tỉ mỉ hai yếu tố quá khứ và hiện tại. Thương hiệu Park Hyatt xây dựng quá khứ bằng các kỹ thuật truyền thống, tỷ lệ và phong cách cổ điển, chịu ảnh hưởng từ lối trang trí địa phương và tập trung vào nghệ thủ công. Tuy nhiên, chuỗi khách sạn cũng lấy cảm hứng từ các nguyên tắc đương đại tinh tế về sự đơn giản, tươi mới và có tính văn hóa. Cùng nhau, những ảnh hưởng bổ sung khác biệt nhưng đẹp mắt này tạo nên một vẻ đẹp vượt thời gian đặc trưng của thương hiệu.

Mọi chốn dừng chân đều nói lên một kiến trúc bản ngữ riêng biệt, lấy cảm hứng từ môi trường xung quanh – nghệ thuật, văn hóa, vẻ tinh tế và nét đẹp độc đáo. Để làm được điều đó, việc dành thời gian và tâm huyết để nghiên cứu kiến trúc nhà truyền thống của khu vực hoặc cộng đồng địa phương nhằm lấy cảm hứng là điều rất quan trọng. Chính vì thế, mỗi khách sạn của Park Hyatt đều thể hiện tầm nhìn sơ khởi của Jay Pritzker về ngôi nhà thứ hai, một ốc đảo bình yên, hay một nơi lánh mình khỏi những áp lực và nhịp sống bận rộn hàng ngày, mà Park Hyatt Phu Quoc Residences là một trong số đó.

TỬ TRỤ MINH TRIẾT

- Park Hyatt Phu Quoc Residences một lần nữa cho thấy cách tiếp cận đầy tôn trọng của Park Hyatt tại mỗi vùng đất mới. Việc đề cao cấp yếu tố bản địa trong thiết kế không gian và nội thất nhưng vẫn dựa trên các cột trụ vững chắc trải dài từ yếu tố lịch sử đến bối cảnh văn hóa đã tạo nên sự hài hòa cân xứng cho toàn bộ chuỗi dinh thự nơi đây •

Kiến tạo không gian nội thất luôn là sự giao thoa và liên kết của những yếu tố về bản sắc thị giác và bản sắc văn hóa. Nếu đã được đặt trong một bối cảnh văn hóa giàu bản sắc và câu chuyện, việc lồng ghép các yếu tố này luôn là một bài toán học bùa cho bất cứ kiến trúc sư nào. Giờ đây, người kiến trúc sư như một nghệ nhân thực thụ, thấu hiểu và đào sâu trọn vẹn không chỉ về hình thái mà còn về ý nghĩa của từng vật dụng, từng bối cảnh, từng loại vật liệu để làm sao những yếu tố này được hòa quyện chặt chẽ với nhau. Nó đòi hỏi sự chất lọc xuyên suốt chiều dài văn hóa lịch sử để rồi gói ghém tất cả một cách tinh tế trong không gian sống tổng thể.

Việc chọn lựa còn khó khăn hơn phần khi Việt Nam là một nước có bề dày lịch sử và văn hóa. Quá trình nghiên cứu lâu dài yêu cầu sự tách bạch giữa bối cảnh văn hóa và những dấu mốc lịch sử, rồi lại lựa chọn nó một cách tinh vi để kết hợp làm sao cho bối cảnh và vật liệu, hay đồ dùng trưng bày không bị tương phản về mặt màu sắc, bố cục. Với nhiều yêu cầu khắt khe đó, mạn phép cúi đầu cảm phục với tầm nhìn và sự tinh tế không giới hạn của những kiến trúc sư qua việc hồi sinh lại những giá trị về văn hóa lịch sử của một đất nước cho bối cảnh tổng thể của Lake Villa thông qua 4 trụ cột vững chắc.



"Kiến trúc sư trưởng của dự án không chỉ lấy cảm hứng từ hình thức kiến trúc mà còn từ tinh thần: linh hồn của ngôi làng là chất tình làng nghĩa xóm, cái thân thuộc, cái bao dung."

KHƠI GỢI NHỮNG TIỀM THỨC ẨN SÂU

Tái hiện lại vẻ đẹp của những ngày xưa cũ, những di sản tích lũy qua nhiều năm, chuỗi dinh thự tại Park Hyatt Phu Quoc Residences tạo nên những rung cảm sâu xa ngay từ lối vào rợp bóng tre hay không gian xanh mát của thửa ruộng bậc thang thoai thoải trên lưng đồi. Chuỗi hoài niệm còn được nối dài hơn nhờ khung cảnh bên trong, khi mở ra dấu vết cuộc sống của người chủ sở hữu qua những dấu vết thời gian ánh lên trong từng món đồ hao mòn theo năm tháng, cảm nhận sự ấm áp từ những đồ vật được chế tác thủ công, hay khám phá di sản nghệ thuật của những nghệ nhân truyền thống.

Tại đây, vật dụng được tận dụng tối đa để tạo ấn tượng hoài niệm, từ những món đồ chơi xưa cũ, ấm trà men sứ, đồ mây tre đan, vải dệt theo lối truyền thống, cho đến nền nhà gạch bông mang họa tiết Đông Dương một thuở. Nếu lấy gạch bông như một đối tượng phân tích chính cho tổng thể không gian, thì dễ dàng nhận thấy dụng ý sâu sắc hơn của đơn vị tư vấn nội thất cho những căn dinh thự ven hồ. Lựa chọn gạch bông không chỉ là yếu tố mang lại sự gần gũi, thân quen mà còn là cách thể hiện sự tinh tế ẩn trong từng tiểu tiết. Trong từng căn dinh thự, gạch bông được sử dụng là loại có đính mẫu đồng dập hoa văn tinh tế, được đặt sản xuất thủ công riêng cho dự án lần này, thể hiện thông điệp tôn trọng những giá trị độc bản cho mỗi vị khách đến đây, đồng thời tạo nên một thể thống nhất hài hòa giữa quá khứ và hiện tại, tạo nên nét hoài cổ nên thơ tại mỗi dinh thự.

GỢI NHẮC MÙI HƯƠNG CỦA LỊCH SỬ

Ngoài gạch bông và những vật dụng trong nhà, sự chơi đùa những mảng màu sắc cũng là một nghệ thuật của Park Hyatt Phu Quoc Residences. Mỗi phòng suite trong từng căn dinh thự đều mang gam màu chủ đạo. Đó là màu vàng ấm áp, sang trọng của Garden Suite hay màu đỏ của ráng chiều đảo Ngọc ở Ocean Suite, và sắc xanh lam biếc của đại dương đọng lại nơi Master Suite... những mảng màu quen thuộc chạm vào nhau trong căn dinh thự để tạo nên những tương tác rất đời tinh tế.

Lịch sử của một nơi chốn còn thấm đẫm trong từng bức tranh, từng tấm khảm, từng hoa văn mang ý nghĩa tượng trưng được chọn lọc. Những làng nghề truyền thống của dải đất hình chữ S được tái hiện từ bức tranh sơn mài đến họa tiết tinh xảo. Bao câu chuyện lịch sử của từng vùng miền được lồng ghép khéo léo trong góc nhà và mảng tường riêng biệt. Không gian sống ở mỗi dinh thự cũng được tổng hợp và cách điệu từ những hình ảnh khác nhau từ thời An Nam như hình kê hà, hình chữ nhật, hình cây, hình hoa lá, hình tĩnh vật... với đường nét tinh tế mang giá trị nghệ thuật cao. Ẩn hiện trong từng vật dụng, từng sự lựa chọn là cách mà Park Hyatt chọn để làm sống dậy lịch sử.

“Old but Gold” – tuy xưa cũ, nhưng những sự vật xưa chưa bao giờ bị hao mòn giá trị, mà thậm chí còn tăng dần theo năm tháng. Bằng những lựa chọn này, việc quyết định các thành phần riêng biệt của ngôi nhà đã chứng minh sự hiểu biết sâu sắc của Park Hyatt về những tinh túy nhất trong nền văn hóa bản địa.

Moodboard của đơn vị thiết kế nội thất LTW



Kiến tạo không gian nội thất luôn là sự giao thoa và liên kết của những yếu tố về bản sắc thị giác và bản sắc văn hóa.



Việc tuân thủ chặt chẽ các cột giá trị và nhất quán trong thiết kế cũng là cách Park Hyatt đảm bảo sự đối xứng cân bằng trong thiết kế.

TÔN TI TRẬT TỰ TRONG NẾP NHÀ

Đối với người Việt, căn nhà là tuyên ngôn quyền lực nhất của tinh thần gia tộc và truyền thống lâu đời. Mỗi căn nhà được nhìn nhận như một hình thức tư hữu nhưng mang những màu sắc và giá trị của tôn giáo, lịch sử. Một căn nhà được gọi nhớ không chỉ bởi sự hiện diện đơn thuần về mặt vật lý mà còn như một không gian sống có linh hồn. Không phải tự nhiên mà không gian sống của chuỗi dinh thự nghỉ dưỡng Park Hyatt Phu Quoc Residences được kết nối với nhau bằng những hàng hiên rộng hay những hành lang gắn kết, là lối cấu trúc điển hình cho một gia đình với 2-4 thế hệ sinh sống. Phong cách thiết kế tiếp cận vào khu vực sinh hoạt trung tâm là bằng chứng về sợi dây gắn kết gia đình mạnh mẽ trong văn hóa Việt Nam. Nhưng nếu nhìn tổng quát bố cục của chuỗi dinh thự từ phía trên, chúng ta sẽ thấy sự khéo léo khi lồng ghép tính riêng tư của cá nhân trong tổng thể gia đình lớn qua những lát cắt xen lẫn về mặt không gian. Nhìn rộng ra bối cảnh sinh hoạt chung của ngôi làng, sự ngăn cách về mặt vật lý chỉ là cách để tôn trọng không gian khép kín của mỗi gia đình, nhưng chưa bao giờ thực sự tạo rào cản cho sinh hoạt chung của cộng đồng.

Tính tôn ti trật tự, đa dạng mà nhất quán của mỗi căn dinh thự không chỉ có ở thứ tự ưu tiên trong sắp xếp mà còn cả sự hội tụ về mặt tâm thức và quan niệm của người Việt. Trong quá trình ảnh hưởng bởi những khuynh hướng thẩm mỹ đương đại, những nguyên tắc truyền thống có thể được tinh chỉnh để mang lại không gian sống thoải mái hơn, nhưng giá trị và triết lý bên trong vẫn luôn không thay đổi. Chính vì thế mà ngôi nhà như mảnh tâm hồn của người Việt, là ký ức, truyền thống, là tình cảm gia đình vun vén và nuôi dưỡng bao thế hệ người Việt.

SỰ CÂN BẰNG TUYỆT ĐỐI

Việc tuân thủ chặt chẽ các giá trị và nhất quán trong thiết kế cũng là cách Park Hyatt đảm bảo sự đối xứng cân bằng trong thiết kế. Nếu để ý kỹ hơn vào những chi tiết trên thảm dệt, đồ gốm men Hoàng Thổ, hoa văn chạm khắc sơn mài hay sự phối hợp những mảng màu phức tạp, ta có thể nhận ra sự đồng điệu hài hòa của tất cả yếu tố này trong cùng bối cảnh. Nhưng kiến trúc của một công trình không chỉ nằm ở bố cục, những hình ảnh có tính biểu tượng, mà đỉnh cao chính là sự khiêm nhường và hài hòa với thiên nhiên. Ở đó, không gian và hình khối kiến trúc như yếu tố hữu cơ của cảnh quan thiên nhiên, và không gian thiên nhiên được sử dụng linh hoạt, dễ dàng biến đổi thích ứng với mọi điều kiện trong không gian.

Sự cân bằng, những sắp xếp mang tính đối xứng, không chỉ hiện diện qua cấu trúc hay tư duy kiến trúc bên trong và tương tác với thiên nhiên bên ngoài, mà còn nằm trong cách phong cách sống mà Park Hyatt gửi gắm. Người Việt sau hàng ngàn năm đã tạo cho mình một ngôi trường sống cân bằng với sinh thái. Trong khuôn viên một căn nhà truyền thống luôn là sự kết hợp hài hòa giữa gian chính, gian phụ, vườn cây, ao cá, sân phơi, hiên nhà, lối nhỏ. Những yếu tố đó nằm trong bố cục của một không gian lớn hơn, được hình thành như một chuỗi khép kín về dòng năng lượng. Tức người Việt luôn biết khai thác về mặt sinh thái để ổn định cuộc sống gia đình, hài hòa với môi trường, tạo điều kiện cân bằng để giữ thế ổn định chung. Đặt trong bối cảnh rộng lớn hơn, nếu như văn hóa trọng động là đặc trưng của xã hội phương Tây, thì văn hóa trọng tĩnh là giá trị riêng của các quốc gia phương Đông. Trong dòng chảy đó, người Việt còn mang cả nét đặc trưng ở tính linh hoạt, biến đổi tài tình trong tính ổn định.

Kiến trúc của một công trình không chỉ nằm ở bố cục, ở những hình ảnh có tính biểu tượng, ẩn dụ chứa đựng tính triết lý, mà đỉnh cao của kiến trúc còn là sự khiêm nhường và hài hòa với thiên nhiên xung quanh.

- Tĩnh lặng như dòng nước, mát lành như ngọn gió, trong veo như giọt nước từ đại dương sâu thẳm... tất cả tạo nên cảm giác an nhiên và tĩnh tại rất riêng tại Park Hyatt Phu Quoc Residences, tại một cõi sâu thẳm trong tiềm thức, hay trong bất cứ nơi đâu mà ta gọi là nhà •

TĨNH



BỘ ẢNH ĐƯỢC THỰC HIỆN TẠI PARK HYATT PHU QUOC RESIDENCES, VỚI SỰ KẾT HỢP CÙNG NHÀ THIẾT KẾ NGUYỄN CÔNG TRÍ

NHIẾP ẢNH GIA **TÙNG CHU**
TRỢ LÝ NHIẾP ẢNH **LÂM HUỖNH**
TRANG ĐIỂM VÀ LÀM TÓC **LÂM NGUYỄN**
SẮP ĐẶT **DANNY NGUYỄN**
TRANG PHỤC **NGUYEN CONG TRI**
NGƯỜI MẪU **QUỲNH ANH**









Ảnh: Đài phun nước tại Park Hyatt Sanya Sunny Bay, Trung Quốc

TINH HOA KIẾN TRÚC

NGỌC

TRONG

- Ẩn sâu trong không gian rộng lớn của Park Hyatt Phu Quoc Residences là sự hiện diện của viên ngọc quý giá khác – chuỗi tiện ích đa dạng giao thoa giữa quá khứ và hiện đại được thiết kế dành riêng cho từng chủ nhân •

NGỌC



TÌM VỀ MÁI ĐÌNH LÀNG XƯA TRONG TIỀM THỨC

Về tổng quan, hai nguồn cảm hứng rõ rệt nhất ảnh hưởng trong thiết kế không gian sinh hoạt chung của khu nghỉ dưỡng là hình ảnh làng trong văn hóa Việt và bối cảnh thiên nhiên ở Phú Quốc. Trong đó, đình làng chiếm giữ một vị trí quan trọng và là biểu tượng gắn kết cộng đồng trong cả khu nghỉ dưỡng. Theo văn hóa Việt, đình làng vừa có ý nghĩa chức năng, vừa có giá trị tâm hồn khi là nơi tổ chức các buổi họp mặt, lễ lạt và kết nối thành viên trong làng. Mái đình làng xưa từ lâu đã trở thành biểu tượng của sự thân thuộc trong nơi chốn trở về, là biểu tượng cội nguồn mà bất cứ người con xa quê nào cũng một lòng nhớ về. Tại Park Hyatt Phu Quoc, mái đình làng ấy đã được tái hiện sinh động qua Village Center – nơi những chủ nhân dinh thự tìm được cảm giác gắn kết với cộng đồng thông qua các hoạt động khác nhau.

Ngoài khu vực sinh hoạt cộng đồng, làng trung tâm tại Park Hyatt Phu Quoc còn bao gồm quán bar cao cấp, một bể bơi vô cực ngắm hoàng hôn lộng lẫy trên biển, một bể bơi hướng vườn, phòng ballroom rộng 300m², 4 nhà hàng mang phong cách khác biệt. Từng phân khu nhỏ đó đều được chọn lựa và thiết kế dựa trên những nét tính cách riêng biệt độc nhất nhưng vẫn đảm bảo được sự kết hợp với những bài học quý giá và đẹp đẽ từ truyền thống.

Được xây dựng nổi trên mặt nước, khu Spa & Gym không chỉ hỗ trợ điều hòa nhiệt độ và không gian sinh hoạt, mà còn gợi nhắc về vùng biển miền Trung Việt Nam với hình ảnh của những căn nhà làng chài trải dọc bờ cát. Riêng khu trị liệu spa mang đến những phút giây dưỡng tâm tuyệt đối cho mỗi vị chủ nhân giữa khung cảnh của thiên nhiên an tĩnh. Khu hồ bơi cũng ẩn tượng không kém với không gian bơi vô cực hướng biển và bể bơi nhỏ gọn được phủ rợp bóng cây. Tất cả dường như gói gọn và đan xen lẫn nhau để tạo nên một cảm giác an yên nhẹ nhàng như nơi chốn thân thương mà bất cứ ai cũng mong được trở về.

Đối với trẻ em, các kiến trúc sư đã dành hẳn một khuôn viên rộng lớn để vui chơi và học tập mang tên Camp Hyatt. Không gian vừa mở vừa khép kín dành cho những lớp học trong nhà và hoạt động ngoài trời xen kẽ. Chuỗi trải nghiệm cũng được nâng cấp để mỗi trẻ em đều có sự gắn kết sâu sắc với nơi mình lớn lên, nơi sẽ trở thành một phần kí ức tuổi thơ thông qua nhiều lớp học như thủ công truyền thống, nấu ăn, và cảm thụ âm nhạc. Không chỉ vậy, nơi đây còn lồng ghép cả những bài học lịch sử văn hóa Việt Nam qua trò chơi dân gian, các hoạt động thủ công truyền thống, lớp học nấu ăn và thư viện sách. Để từ đó, cư dân nhí cùng gia đình càng có dịp gắn bó và hiểu sâu hơn về không gian sống cũng như bối cảnh văn hóa.



DẤU ẤN VIỆT NAM TRONG TỪNG TIỂU TIẾT

Nhưng để gọi tên điểm nhấn rõ nét nhất, không thể bỏ qua chuỗi 4 nhà hàng nằm trong khu vực trung tâm kết hợp cùng cửa hàng thực phẩm sạch tạo nên không gian như một khu chợ truyền thống. Ý niệm kiến trúc của các nhà hàng khác tập trung vào những khu bếp mở, đưa thiên nhiên vào trong, tạo điểm nhấn đồng điệu với các không gian khác bằng những chi tiết như mây tre đan, đèn lồng và gốm sứ. Nếu nhìn vào kiến trúc của Jetty, một trong 4 nhà hàng tại khu nghỉ dưỡng, có thể nhận thấy nỗ lực giữ nguyên thuộc tính của vùng đất chài lưới từ đội ngũ kiến trúc sư, với việc giữ lại cây cầu tàu và tạo dựng nhà hàng nổi trên nước. Các nhà hàng khác như Wok & Steam hay Grill cũng tiếp tục giữ nguyên nét đặc trưng truyền thống ấy khi kết hợp hài hòa giữa những nét đẹp từ kiến trúc bản địa với bản thể được trao tặng từ thiên nhiên như hoàng hôn Phú Quốc hay gió biển rì rào giữa một không gian vừa đóng vừa mở.

Bên cạnh đó, tất cả các món ăn từ mỗi nhà hàng sẽ được làm từ những nguyên liệu chọn lọc tươi ngon nhất tại đảo ngọc. Đối

với những thực khách nơi đây, tiêu chuẩn cho một bữa ăn không chỉ nằm ở hương vị món ăn, mà còn ở không gian tận hưởng và cách truyền đạt câu chuyện của một món ăn trên bàn. Chuỗi nhà hàng còn tăng thêm giá trị vốn có bằng sự xuất hiện của nông trại hữu cơ, điểm đặc biệt thể hiện đúng tinh thần của Park Hyatt mà không phải khách sạn 5 sao nào cũng có thể lồng ghép. Bắt kịp với tinh thần của thời đại, khi xu hướng “từ nông trại đến bàn ăn” đang ngày càng phổ biến, Park Hyatt Phú Quốc đã thực sự đã làm thỏa mãn kể cả những thực khách kén chọn nhất.

Tạo sự thoải mái trong không gian sống đã là một nỗ lực, tạo trải nghiệm thư giãn tuyệt đối trong không gian sinh hoạt chung cùng các tiện ích khác lại là một thách thức đáng kể. Nhưng chính sự nhất quán trong việc đề cao giá trị của phong cách nghệ thuật, thiết kế cũng như lồng ghép văn hóa địa phương và mang tinh thần đó đến từng góc nhỏ, có thể nói dự án Park Hyatt Phú Quốc đã hòa quyện tất cả để mang đến sự hài lòng tuyệt đối cho từng chủ nhân.

Tạo sự thoải mái trong không gian sống đã là một nỗ lực, tạo trải nghiệm thư giãn tuyệt đối trong không gian sinh hoạt chung cùng các tiện ích khác lại là một thách thức đáng kể.





LÊ THIẾT CƯƠNG

HOA SĨ

- Trong buổi ra mắt dự án tại Hà Nội, Họa sĩ Lê Thiết Cương đã có cuộc trò chuyện về vẻ đẹp mang đậm hồn Việt đã tạo nên nét đặc sắc của toàn bộ khu nghỉ dưỡng •

“VĂN HÓA GỐC CỦA NGƯỜI VIỆT LÀ VĂN HÓA LÀNG”

Tôi có đọc một bài báo của anh có viết: “Người ta làm nhà và chăm sóc ngôi nhà của mình, cái đích đến cuối cùng là mong muốn có một nơi chốn để mình có cảm giác được nhớ nhà, được thêm nhà và mong muốn được trở về khi đi xa”. Vậy anh nhìn thấy dấu ấn gì thân thuộc với tình cảm thẩm mỹ của người Việt trong dự án này?

Tôi nghĩ rằng văn hóa gốc của người Việt là văn hóa làng. Nếu để ý các ngôn ngữ khác, ngoài Tiếng Việt, không nơi đâu có khái niệm “làng nước”. Do đó, nếu bạn muốn hiểu nước Việt, người Việt thì phải hiểu làng, phải nghiên cứu làng đã. Trong một ngôi làng có đầy đủ yếu tố Việt trong đó và ngược lại, trong nước Việt chẳng qua là mấy làng cộng lại. Hôm trước, tôi từng chia sẻ một câu thơ của ông Nguyễn Ngọc Hạnh ở Đà Nẵng, đại ý là “Ngày xưa tôi sống ở trong làng, bây giờ làng thì sống ở trong tôi”. Đại ý

“Kiến trúc sư trưởng của dự án không chỉ lấy cảm hứng từ hình thức kiến trúc mà còn từ tinh thần: linh hồn của ngôi làng là chất tình làng nghĩa xóm, cái thân thuộc, cái bao dung.”

là tất cả những người Việt nào cũng có cội rễ làng của mình, và dù có đi đến thành phố hay một đất nước khác, cội rễ ấy sẽ luôn kêu gọi người ta trở về.

Kiến trúc sư trưởng của dự án có nói: “Chúng tôi luôn tôn trọng văn hóa và di sản, nơi chúng tôi có mặt.” Vậy anh nhận thấy di sản văn hóa, vẻ đẹp nào từ cuộc sống, thiên nhiên đã khiến những kiến trúc sư nước ngoài xúc động để thiết kế và tạo nên “ngôi làng” Park Hyatt Phu Quoc Residences?

Từ những ngôi nhà thuyền trên mặt trống đồng cách đây hơn 2.500 năm, từ nhà sàn của các tộc thiểu số tại cao nguyên trung phần, từ nhà sàn ở Đông Bắc và Tây Bắc Việt Nam, cho đến những cái đình của người Kinh ở Bắc Bộ. Đặc trưng nhất của người Việt chính là mẫu nhà 3 gian 2 chái tiền kê hậu bẩy, sân

trước vườn sau, trung tương bế nước. Đó đều là điển hình của kiến trúc nhà ở của người Việt.

Ngày xưa, người Việt giàu có thường không xây một ngôi nhà riêng lẻ mà là một dinh thự với rất nhiều căn nhà tập hợp quanh nhau ở một cái sân trông như anh vừa nói.

Một dinh thự ở đây là gồm nhiều nhà và liên kết với nhau bằng hàng hiên. Hiên trong nhà cổ truyền của người Việt vô cùng quan trọng, là nửa nội thất, nửa ngoại thất, là không gian đệm giữa ngoài và trong để tránh mưa, nắng gắt. Hiên liên kết tất cả các nhà lại nhưng ở giữa có một sân chung, liên kết các thành viên trong dinh thự, nhưng nếu cần vẫn có sự riêng tư, độc lập.

Hiên là một, sân là hai, hệ thống cửa sổ và gạch gió (nghĩa là gạch có những ô thoáng có họa tiết, mà trong trường hợp này tôi thấy là họa tiết hoa tranh), làm cho không gian vốn đã mở ấy mở hơn để tôn trọng toàn bộ môi sinh: có nắng, có gió, có biển, có đồi, người ta cảm thấy như thiên nhiên với mình chính là một.

Mỗi Park Hyatt là một câu chuyện đầy cảm hứng về nghệ thuật truyền thống và gửi gắm những chuyện viên du đi về chiều sâu lịch sử. Tại Park Hyatt Phu Quoc Residences, chuyến du hành đầy đã khám phá kí ức và văn hóa của Việt Nam, được trao gửi trong thiết kế nội thất cũng như những bộ sưu tập nghệ thuật như thế nào?

"Không ai đi xét lại truyền thống mà phải trên cơ sở truyền thống để sáng tạo thành một truyền thống mới bằng con đường 'Tối giản'. Đó chính là nét đặc trưng trong thiết kế của Park Hyatt Phu Quoc Residences."

Việt Nam nằm ở vị trí địa lý cực kì đặc biệt, là mép góc của lục địa Châu Á. Mép và góc. Ở trên đời này không có một dòng sông nào mà không chảy theo trục Tây – Đông, thế mà vì nằm ở mép góc, lại phát triển theo chiều dài, hạn chế về chiều ngang, nên có thể gọi Việt Nam là nước của tất cả các cửa sông từ Bắc vào Nam. Không có nền văn minh nào mà không nằm cạnh các dòng sông, vậy nếu coi Việt Nam là một vùng văn hóa ở khu vực Châu Á, thì nước Việt có rất nhiều tiểu vùng văn hóa được quy định bởi các dòng sông, nên văn hóa, nghệ thuật, cụ thể trong trường hợp này, là các đồ thủ công mỹ nghệ cực kì phong phú và đa dạng.

Ví dụ như gốm, tôi là người yêu gốm, riêng gốm ở vùng đồng bằng châu thổ sông Hồng, gốm Bát Tràng, Hương Canh, Chu Đậu, Phù Lãng đã khác so với khi vào miền Trung, ở Hội An là Thanh Hà, sau đó là gốm Chăm, vào trong Nam trước đây là gốm Cây Mai, đến gốm Biên Hòa, Lái Thiêu, Bình Dương, Vĩnh Long. Riêng gốm đã như thế, chưa kể mây tre đan, lụa, giấy, đồ sơn mài, đồ khảm trai, biết bao nhiêu đồ thủ công của nước này. Nhưng lại trở lại câu chuyện ở đây, không bao giờ người ta đi bắt chước truyền thống, mà muốn tôn vinh, bảo vệ truyền thống thì phải làm một "Modern Etiquette", một di sản của thời hiện đại.

Giám tuyển nghệ thuật của dự án này là đơn vị rất là nổi tiếng tên Vantaly Art. Họ rất chủ động chọn những món như sơn mài, đồng chạm, gốm, hay các chi tiết, họa tiết của mắt lưới,



“Người ta làm nhà và chăm sóc ngôi nhà để cuối cùng là có cảm giác nhớ nhà, thèm nhà và mong muốn trở về.”



“Muốn tôn vinh, bảo vệ truyền thống phải làm một ‘Modern Etiquette’, một di sản của thời hiện đại.”



mây tre như anh nói để đưa vào không gian nội thất. Trong một nơi tạo cảm giác như đang trở về nhà nhưng vẫn toát lên vẻ đẹp nghệ thuật, vai trò của giám tuyển là như thế nào?

Mỗi người mỗi nghề, nghề giám tuyển trong cuộc sống hiện đại này vô cùng quan trọng. Từ ý tưởng, từ vấn đề thiết kế, quy hoạch, đến kiến trúc, thiết kế cảnh quan, thiết kế ánh sáng, thiết kế nội thất, chưa kể đến tượng và tranh..., bắt buộc phải có người giám tuyển để thống nhất toàn bộ những điều đó để tạo nên câu chuyện chung. Câu chuyện kể về di sản văn hóa của Việt Nam trong mỗi dinh thự. Mỗi dinh thự là một câu chuyện văn hóa. Trong trường hợp cụ thể ở đây, hình thức ngôi nhà chỉ là cơ thể, còn văn hóa là bề dày, là cái móng, cái gốc, và đó là cái gia tăng giá trị cho tất cả câu chuyện chứ không chỉ riêng câu chuyện này.

Mỗi Park Hyatt sẽ luôn kể một câu chuyện về thiên nhiên diễm lệ, về cuộc sống bản địa xúc động của nơi ấy. Vậy anh nhận xét gì về cách thiết kế để “ngôi làng” Park Hyatt Phú Quốc được nương tựa vào thiên nhiên rất đẹp nơi đây?

Tại một vị trí đã quá quen thuộc với mọi người, tôi chỉ nói về phần nghệ thuật thời, nghệ thuật của thiết kế kiến trúc. Với một vị trí lý tưởng là bãi biển dài khoảng 1,7 km, từ cốt 0 lên đến nơi cao nhất trên đỉnh đồi là cốt 38 được chia thành ba ngôi làng nhỏ. Ngôi làng thứ nhất tạm gọi là duyên hải (Beach Villa), ngôi làng thứ ba ở trên đỉnh đồi là đồi (Hill Villa), ở trên vùng lưng chừng cho tới cốt 38 là ngôi làng thứ hai có cả ruộng bậc thang (Lake Villa). Một điều may mắn là có một dòng suối từ trên đỉnh của quả đồi chảy xuống và đến ngôi làng ở giữa thì tạo thành hồ nước. Hồ này được xem như trung tâm của làng. Trong lý thuyết, cuộc đất vô cùng khó đối với những người làm phong thủy là chọn cuộc đất có minh đường thủy tụ. Hồ này như một đài gương sáng ở trung tâm của ngôi làng đó, rất đẹp.

Thứ hai, ba ngôi làng đó gây cảm giác về ba đô thị lớn nhất của nước Việt. Thứ nhất là Hà Nội cạnh sông Hồng, Huế cạnh sông Hương và Sài Gòn cùng sông Sài Gòn. Thế nhưng ba đô thị lại có những đặc trưng khác nhau. Hà Nội là đô thị trong sông, nặng về thủy. Huế là đô thị nhà vườn, nặng về thổ, mặc dù cũng nằm cạnh sông Hương. Sài Gòn là đô thị kênh rạch. Kiến trúc ở đây thấm nhuần ba điều đó, tất nhiên được chuyển hóa rất nhẹ nhàng mà nếu không để ý sẽ không thấy được.

RESIDENCE 83

LILIES OF THE VALLEY

VERBENA CANDLES

ENDLESS ROSE CHAMPAGNE

LOBSTER MAC N' CHEESE

CANINE TUXEDO SIZE EXTRA-SMALL

ONE OF MORE THAN 40 EXQUISITE HOTELS WORLDWIDE.
FOR RESERVATIONS PLEASE VISIT WWW.HYATT.COM

#MYLUXLIST

PARK HYATT™

LUXURY is PERSONAL

PARK HYATT PHU QUOC™

RESIDENCES